

文章编号:1006-7329(2000)03-0028-03

建筑空间视觉关联的创造^{*}

6
28-30 (重庆建筑大学 建筑城规学院, 重庆 400045) TU-80
邓 敬

摘要:从特定形式符号、适宜材料的应用、光与色以及内部陈设的考虑等几方面因素的分析,探讨了建筑空间视觉关联创造的方法特征,指出了这种特定空间意义的关联要通过特定的空间造型因素进行相关的视觉刺激来完成。

关键词:视觉关联; 符号; 材料; 光与色; 内部陈设

中图分类号: TU-80

建筑空间

文献标识码: A

空间造型

人对空间环境气氛的感受最初源于人的直觉体验,除了通过触觉、听觉以及一些微妙的、无法言喻的感观认知外,更多地或者说主要是通过视知觉的把握。这是空间环境作为一种造型艺术的特点。因此,特定的空间气氛意义也必须要通过特定的空间造型因素给人以某种相关的视觉刺激而达到。

1 特定形式符号的应用

1.1 建筑特定的形式符号

符号是一个长期被广泛使用的概念,其讨论的起源可以追溯到遥远的古希腊时期,并成为哲学、美学、语言学、文化探究及文艺评论等领域中含义不尽相同的普遍概念。就个人的理解,符号是一个媒介却又不仅仅只是一个媒介,它应该是指那些能传达其形式之外的某种特定涵义与概念的客观实现。那么对于建筑特定的形式符号来说即是指那些除了表达其建筑的物质功能含义外,还承载了一定的文化意义的具体物质形式。如古代的牌坊,如果它仅仅表示交通的功能意义,就只是一般的建筑形式符号,然而,在今天我们看这个牌坊的时候,其意义远不仅于此,它是一个空间地界的象征,并已成为其建造时代或历史的文化表征,而成为建筑特定的形式符号,因此由它这个原型所衍生的形式在今天不断重复才具有文化传统的意义。

1.2 特定形式符号的获取

最终选取的特定形式符号的原型应至少具备以下条件中的一个,即对某一特定的历史时代和地域的建筑风格来说,它具有普遍的典型性和代表性;在原具体的环境中,具有某种象征性、标志性或典型性;被不断重复和再现;具有独特的艺术价值或历史价值——如与某个著名的历史人物或事件有关;具有某种独特的文化——如风俗习惯、宗教崇拜等。

这样提取的符号,才具有特定的文化内涵,也才可能被广泛认同。

提取的特定形式符号并不一定要同其原型完全相同,它可以是自身具有较高价值和历史真实性的原作,也可以是复制品,或经过对一个或几个原型进行抽象、简化或综合后形成的、与原型不同却又可分辨出与原型关系的符号形成。尽管运用真品常常带来意想不到的独特效果,但由于数量少而应用面有限;另外,复制若非常必要,其工艺工序的繁复又常常会事倍功半。因此第三种方式倒是应用最广的,在不乏历史感的同时又有现代的意趣。

* 收稿日期:1999-10-28

作者简介:邓 敬(1968-),男,重庆人,硕士生,主要从事建筑设计及理论研究。

对于具体历史建筑环境中特定形式符号的提取,可以从对装饰纹样及部件、结构构件、建筑片断的应用及细部等的考虑入手。

1.3 特定形式符号的运用

从原历史建筑环境中提取的特定形式符号,往往通过转义、变形、重构、或不断重复和再现等手法而成为新环境的有机组成部分。

转义:也包括意义的延伸,指的是特定形式符号在新环境中以不同于其原型的涵义(功能的或内容的)或以比其原型更丰富的涵义出现。

变形:是指特定形式符号在新环境中其整体的或构成部分之间的比例、尺度与原型不同、也不近似的一种运用手法。它往往会产生新奇和意想不到的戏剧性效果,其中以既在逻辑之内又在逻辑之外的境界为最佳,否则很容易仅仅停留在视觉上而乏味。

重构:是指特定形式符号在运用时,被重新组织到新环境的新空间逻辑体系中去,且与原型所处的逻辑位置和关系不同。

重复与再现:重复的意义是指某种特定形式符号以同样的形式多次出现。再现指的是特定的形式符号以与原型相同的形状、比例、尺度、不一定相同的形式而出现在新环境中。

以上这些手法在实践的运用中往往是复合的,也就是说一个特定形式符号融入新环境时常常是同时具有几种方式。

特定形式符号在新环境中所承担的作用主要有两个方面:实用与意义。也就是作为视觉关联的要素,它除了给予视觉以刺激或作为装饰外,还往往具有一定的功能使用性,如承重等,并以象征、隐喻或知觉联想等方式表达其内蕴的意义而体现关联。

总之,在历史建筑环境的再创造中,特定形式符号的应用是建立有序的视觉关联中最有效、最有意义和广泛采用的手法。

2 适宜材料的应用

材料运用的本身即具有历史的时间性和地域的空间性,不同时代不同地域的民族对材料的不同选择,既受到其生存的自然环境的制约,也表现出不同的文化意蕴,如以古希腊为代表的欧洲建筑以石建筑为主,而现代建筑却被称为混凝土与钢的诗篇。每一种材料都具有自身的特性与表情特征,木材常显得温暖、亲切、柔和,石材坚硬、有力,而金属材料则感觉光洁等等,一般室内外环境中对材料的视觉的感知主要诉诸于其质感、肌理及色彩的表达,即不同材料或同一处材料的不同质感、肌理和色彩,尽管有时差别较微弱,也决定了其独特的视觉特性及引起的人心理的不同感受。根据地域和时间的区别,材料又可分为传统材料、地方材料和现代材料,它们不仅在视觉特性上各有千秋,而且所传达的文化气质与之相融合的技术运用也不相同,因此在建筑空间环境更新中适宜材料的选择与应用,不仅能与适用技术的应用相契合,还可通过它们不同的质感、肌理及色彩形成视觉关联,与其所从属的特定环境及文化相呼应,而且多种材料的同时应用,通过对比、协调等手法还可起到界定不同空间、调节空间感及丰富空间层次等作用。

不过多种材料的并用,应考虑原建筑环境的材质和特点及与它们的关系,协调不同材质的表达特性,以形成统一的、富于变化与文脉的而不是杂乱的空间。由于原建筑的材质历经年代较久,表面会有侵蚀与使用后的痕迹,如能在新环境中得以适宜的表现,还可显出其独特的历史真实的沧桑感。

3 对光与色的考虑

建筑中光与色的运用对烘托环境气氛,表达空间意境有着重要作用。视觉对色彩刺激的敏感往往处于第一位,然后才是它所依附的形式、材料的质感和肌理等。由于色彩对人的空间感知有着直接的影响力,因此室内环境中环境色(背景色)与重点色的应用常常是造成人对环境第一感受的重要因素之一。

光是环境构成与表达中一个重要的因素,空间的认知、对材质特性及色彩等的表达无不借助光的作用,并且光还可在一定的程度上改变它们在人的感知中的效果,光还具有界定空间和突破空间界面、调节空间感及营建空间环境特殊性格的作用。因此在历史建筑空间环境的再创造中,光的设计与应用不仅是功能性的,也是表达性的,对这种特殊的环境来说,它可以使原环境特色与新环境之间的关联得到彰显甚至强调,以突出其特殊的历史韵味和现代品味与情趣的交融,并结合原环境中光的来源、强度、性质、角度及色调等,在尽可能利用的前提下,从新关联环境的需要出发,进行补充和改善。

4 对内部陈设的应用

环境设计最重要的特点之一即在于其从室内到室外,从主体到细部的整体性。因此特定环境中的陈设及家具应服从整体环境气氛与功能的要求。一般说来,内部陈设与家具在环境中的作用主要有三个:实用性、审美性,如点缀、装饰等;同时由于“在不同的社会发展的历史阶段中,家具的发展变化依赖于生产力的水平和时代的民族文化特征”^[1],也就是说它们的造型、材料选择、制作工艺及色彩运用等都带有历史和地域文化的特性,而在环境中具有表义的象征性。在历史建筑环境的更新中,从整体出发,在制约其造型、色彩、材质等的设计和选择的同时,也要发展它们的审美与表义的功能,通过观看、使用和触摸来感受它们在环境中的真实存在。它们既可是经过抽象提炼的现代作品,也可是仿古的或“真古董”,或将从原建筑环境中提取的特定形式符号与家具或其他物件,如灯具等相结合——以特定形式符号作为环境的装饰性标记,因此,对内部陈设的组合形式或内部陈设本身的应用,都不失为功能与意义兼顾的有效之路。

参考文献:

- [1] 张绮曼,郑曙扬. 室内家具设计[M]. 室内设计资料集. 北京:中国建工出版社
- [2] [美]鲁道夫. 视觉思维[M]. 阿恩海姆,滕守尧译
- [3] [美]鲁道夫. 艺术与视知觉[M]. 阿恩海姆,滕守尧译

Creation of Spatial Visual Relationship

DENG Jing

(Faculty of Architecture and Urban Planning, Chongqing Jianzhu University, 400045, China)

Abstract: This paper probes into the way and the character of creation of spatial visual relationship from the factors as follows: specific signs, proper material, light and color and inner displays. A conclusion has been drawn that such relationship with specific spatial meaning must be realized by relative visual stings aroused by specific spatial formative factors.

Keywords: visual relationship; signs; material; light and color; inner displays